|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Situering** | **Opleiding**:  Webcontent | | **Toepassingsgebied**:  (Kies hieronder het toepassingsgebied/de doelgroep voor wie deze taak bedoeld is)  Werk | |
| **Module**:  Webpublicaties optimaliseren | **Vermoedelijke aantal lestijden van de ICT-taak**:  2/3 lestijd(en) | | **Auteur(s) & CVO**:  Het Perspectief PCVO |
| **Titel van de ICT-taak**:  Scoor met je gekozen zoekwoord.  Je wil via je website een nieuw product of een nieuwe dienst van je organisatie bekend maken. | | | |
| **In te oefenen basiscompetenties van deze ICT-taak**   * IC BC053 - begrijpt hoe zoekmachines informatie ordenen * IC BC054 - kan een webpublicatie optimaliseren voor zoekmachines * IC BC055 - kan webstatistieken analyseren * IC BC110 - kan webcontent naar vorm op het publiek afstemmen * IC BC111 - kan webcontent naar inhoud op het publiek afstemmen * IC BC113 - kan een webpublicatie toegankelijk maken voor mensen met beperkingen | | | |
| **Omschrijving** | **Concrete case of probleemstelling**:  Je werkt in opdracht van een opleidingsinstituut, dat van start wil gaan met afstandscursussen. Je krijgt de taak om een nieuwe pagina aan de website toe te voegen, die het concept van de afstandscursussen bekend maakt en hoog dient te scoren in Google Zoeken.  **Inleiding**  De leerkracht heeft reeds aan de hand van klassikale instructie de technieken aangeleerd die in verband staan met het kiezen en gebruiken van zoekwoorden in het kader van SEO. De cursisten kunnen de digitale cursus raadplegen als naslagwerk. | | | |
| **Lesverloop/stappenplan** | **De effectieve ICT-taak**:  Onderzoek met welke zoekwoord je kan scoren en bedenk hoe je het zoekwoord kan verwerken in een webpagina zodat de webpagina is geoptimaliseerd voor zoekmachines en gebruikers.  **Lesverloop/stappenplan**:   |  |  | | --- | --- | | **Opdrachten** | **BC** | | * Opdracht 1:  Doe een zoekwoordenonderzoek en kies een geschikt zoekwoord. Motiveer je keuze.   (Gebruik Google Zoeken, Google Adwords, …) | BC054 BC053 | | * Opdracht 2:  Noteer hoe je het zoekwoord in de code van de webpagina zal verwerken.   (Optimaliseer de paginatitel, meta description, de koppen, …) | BC110 | | * Opdracht 3:  Noteer hoe je het zoekwoord in de tekstinhoud van de webpagina zal verwerken.   (Schrijf je tekst voor het web) | BC111 | | * Opdracht 4:  Noteer hoe je het zoekwoord in de visuele content van de webpagina zal verwerken.   (Geef je afbeelding een gepaste bestandsnaam, maak werk van de alt tag, …) | BC113 | | * Opdracht 5:  Noteer hoe je kan controleren als je optimalisatie al dan niet werkt.   (Gebruik Google Webmaster tools Search Console). | BC055 | | | | |
| **Bronnen** | **Bronnen**:   * <http://karelgeenen.be/06/tips-en-tools-doeltreffend-adwords-zoekwoordonderzoek/> * <http://www.webnovation.nl/6-stappen-om-zoekwoorden-in-teksten-te-verwerken/> * <https://www.theinternetacademy.nl/ebooks/handboek-schrijven-voor-het-web> * <http://dekrachtvancontent.nl/seo/afbeeldingen-optimaliseren-6-seo-tips/> * <https://support.google.com/webmasters/answer/6155685> | | | |
| **Richtlijnen** | **Extra leerkracht informatie** | | | |